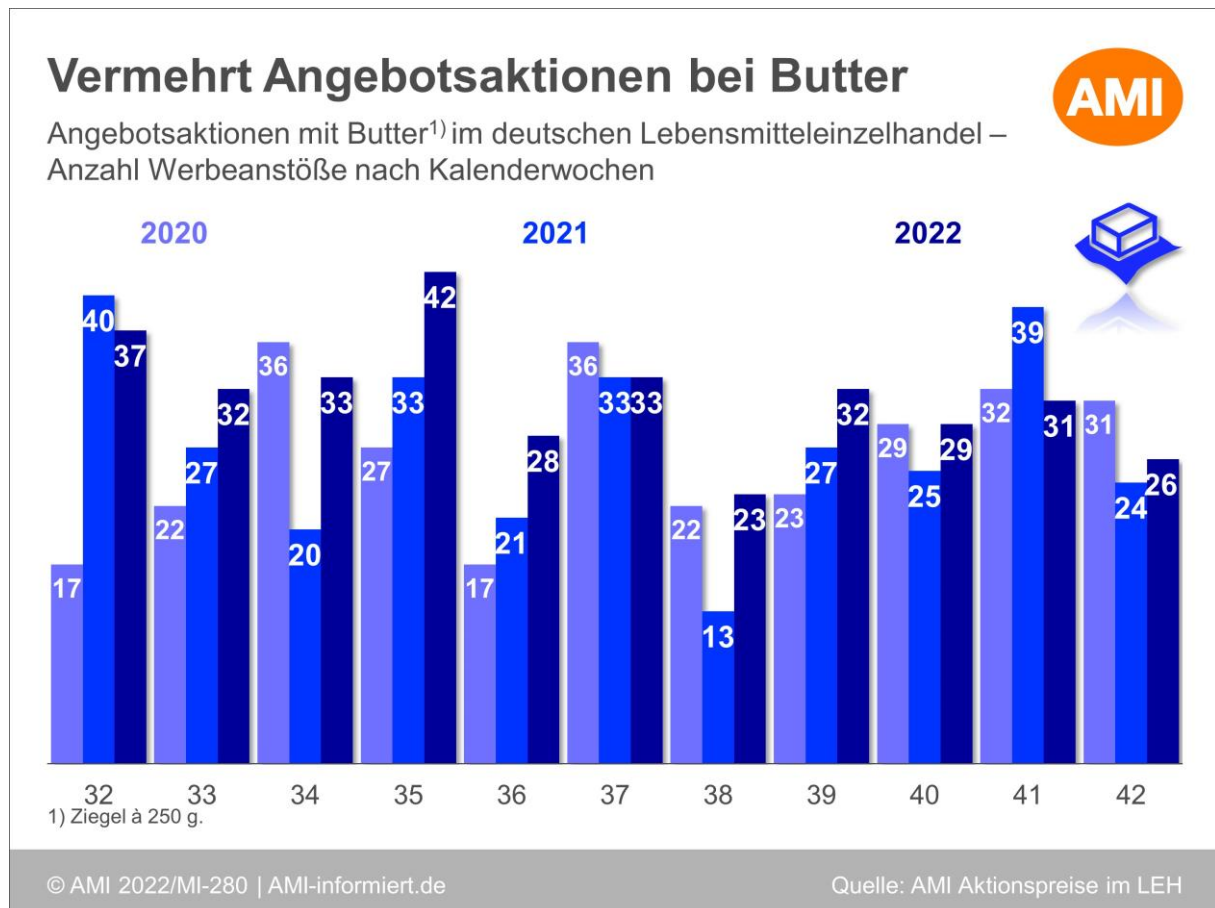


## Angebotsaktionen für Butter steigen an

**18.10.2022 (AMI) – Im Preiseinstiegssegment bleiben die Preise für Butter weiter auf hohem Niveau stabil. Dadurch greifen die Verbraucher häufig zu günstigeren Ersatzprodukten. Der LEH reagiert mit zahlreichen Angebotsaktionen.**

Die private Nachfrage nach abgepackter Butter war im Sommer 2022 leicht rückläufig. Hier machten sich auch die hohen Preise bemerkbar. Demgegenüber griffen die Verbraucher vermehrt zu Margarine und teils zu Streichmischfetten, welche eine kostengünstige Alternative zur Butter darstellen.

Der Einzelhandel reagiert auf das Konsumverhalten der Verbraucher mit Werbeaktionen. Während im September die Zahl an Aktionen noch stark schwankte, blieb sie im Oktober von Woche zu Woche stabil. Durch die kürzeren Kontraktlaufzeiten schwankt der Preis von Butter stärker als bei den übrigen Milchprodukten. Zuletzt lag der Preis für das 250-Gramm-Päckchen Deutsche Markenbutter im Preiseinstiegssegment bei 2,29 EUR und damit 94 Cent über dem Preis von vor einem Jahr.



### Steigende Angebotsaktionen für Butter

Von Mitte August bis Mitte Oktober wurde Butter insgesamt 346-mal vom Lebensmitteleinzelhandel (LEH) in seinen Angeboten berücksichtigt. Das waren 44 Angebote mehr als im gleichen Zeitraum des Jahres 2021.

Aktionspreise sind für den LEH eine Möglichkeit das Interesse der Verbraucher auf bestimmte Produkte zu lenken. Damit sind sie auch ein erster Indikator für Preisbewegungen auf der Verbraucherebene. Die AMI Marktexperten erfassen und analysieren die Werbebezetzel

von mehr als 20 Einkaufsstätten. Mit [AMI Aktionspreise im LEH](#) stehen diese Daten bereits dienstags ab 13:00 Uhr zur Verfügung. Wollen auch Sie frühzeitig Preisentwicklungen auf der Verbraucherebene erkennen? Dann sichern Sie sich Ihren Zugang zu AMI Aktionspreise im LEH. Egal, ob eine Übersicht über die gesamten Angebotsaktionen einer Woche, oder eine Analyse für ein einzelnes Produkt oder eine Produktgruppe, die [AMI Marktexperten](#) erstellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Beitrag von Denis Straet

Marktextperte Milchwirtschaft

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH