

Presseinformation

Neue AMI Markt Charts Marktversorgung mit Bio-Produkten in Deutschland



Bonn, 14.03.2023 (AMI) – Erstmals sanken 2022 die Ausgaben für Bio-Lebensmittel und konnten das Niveau im zweiten Pandemie-geprägten Bio-Boom-Jahr 2021 nicht halten. Daher sind auch die Importmengen für einige Bio-Produkte gesunken. Bei kleinerer Nachfrage kann ein größerer Anteil mit heimischen Produkten gedeckt werden. Bei welchen Bio-Produkten steigt der Selbstversorgungsgrad in Deutschland? Wie hat sich die Nachfrage bei den einzelnen Bio-Produkten entwickelt? Welche Bio-Rohstoffe sind bei uns knapp und welche Produktionsländer stellen die Versorgung sicher?

Diese und weitere Fragen werden in den **AMI Markt Charts Marktversorgung mit Bio-Produkten** beantwortet. Erhältlich sind folgende Produktgruppen: Eier – Milch – Fleisch, Obst – Gemüse – Kartoffeln sowie Getreide – Ölsaaten/Leguminosen. Die AMI Marktexperten haben die Marktversorgung mit Bio-Produkten sowie die Entwicklungen und Trends beim Angebot aus deutscher und ausländischer Herkunft analysiert.

Nutzen Sie die **AMI Markt Charts Marktversorgung mit Bio-Produkten** und verschaffen Sie sich einen umfassenden Überblick. Die Chartsammlungen können ab sofort im AMI Shop [online](#) zum Preis ab 207 EUR zzgl. MwSt. bestellt werden.

Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Marktanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf www.AMI-informiert.de oder persönlich unter 0228-33 80 5-404.