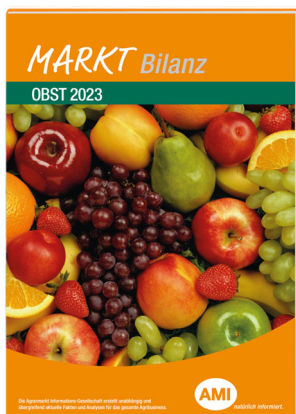


# Presseinformation

## Die neue AMI Markt Bilanz Obst 2023



Bonn, 29.03.2023 (AMI) – Die privaten Verbraucher in Deutschland haben 2022 weniger Obst gekauft als im Jahr zuvor. Stark gestiegene Lebenshaltungskosten führten zu einer Kaufzurückhaltung. Dabei hat Obst kaum zur Teuerung frischer Nahrungsmittel beigetragen. Äpfel waren für die Verbraucher sogar billiger als im Vorjahr. Aufgrund des großen Angebotes blieben die Erzeuger teilweise auf den gestiegenen Produktionskosten sitzen. Das Angebot an anderen Obstarten wie Melonen oder Zitrusfrüchten war dagegen kleiner als im Vorjahr. Welche Auswirkungen hatte die Warenverfügbarkeit auf das Preisgefüge und das Verbraucherverhalten bei den einzelnen Obstarten?

Das AMI-Expertenteam hat zu diesen und vielen anderen Fragen ausführliche Fakten und Daten in der Markt Bilanz Obst 2023 zusammengestellt. Das Jahrbuch zeigt aktuelle und langfristige Trends an den deutschen und europäischen Märkten sowie in wichtigen Drittländern auf. Zusätzlich veranschaulichen AMI Markt Charts die Zusammenhänge. Marktbeteiligte erhalten durch die Bewertung der Einflussfaktoren auf das Marktgeschehen eine solide Grundlage für ihre strategischen Entscheidungen.

Die umfassenden Daten beleuchten den nationalen und internationalen Obstmarkt. Dazu gehören Absatzmengen, Anbau, Erzeugung und Verbrauch, Vorratshaltung, Verarbeitung sowie Auswertungen der Aktionspreise im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

Über 210 Tabellen mit ausführlichen Zeitreihen bieten zudem umfangreiche Vergleichsmöglichkeiten mit den eigenen Unternehmens- und Branchendaten.

Die *AMI Markt Bilanz Obst 2023* ist ab dem 31. März 2023 lieferbar. Die Buchausgabe im A5-Format hat 202 Seiten und kostet 268,50 EUR zzgl. 7 % MwSt. und Versand.

Mit dem „eBook plus“ als pdf-Dokument werden zusätzlich alle Kennzahlen zu Deutschland, der EU und wichtigen Drittländern als Excel-Tabellen bereitgestellt. Die digitale Ausgabe steht ab sofort zum Download zum Preis von 425,50 EUR zzgl. 7 % MwSt. zur Verfügung.

Beide Versionen können ab sofort im AMI Shop [online](#) bestellt werden.

### Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Markanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer ist Christian Alter. Weitere Informationen auf [www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de) oder persönlich unter 0228-33 80 5-404.