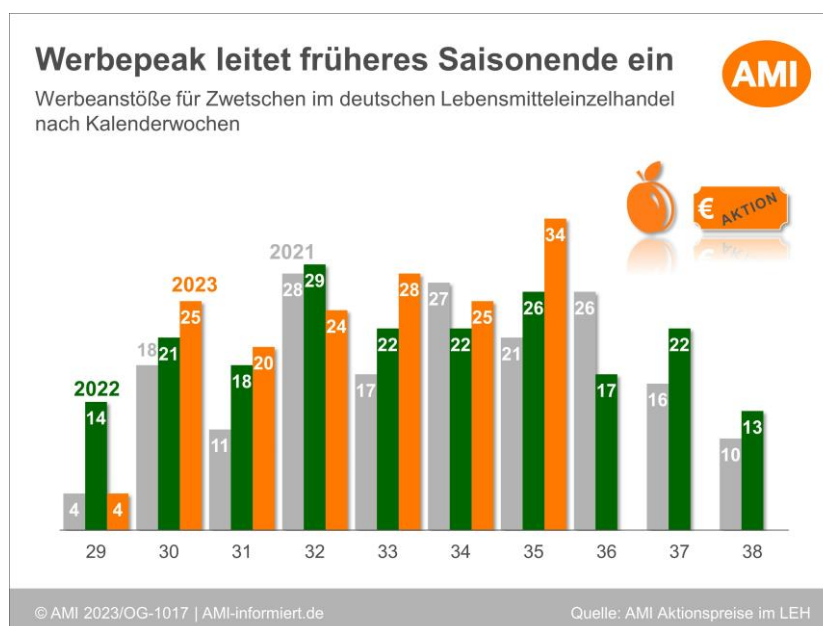


„Blaue“ Woche: Werbehöhepunkt mit Zwetschen

30.08.2023 (AMI) – Regional neigt sich die deutsche Zwetschensaison bereits dem Ende entgegen. Einige Erzeuger steigen aus der Vermarktung aus, doch die Schlagzahl der Werbeaktionen im Lebensmitteleinzelhandel hat sich in der aktuellen Woche noch einmal deutlich erhöht.

Im deutschen Lebensmitteleinzelhandel (LEH) liegt der Fokus in der aktuellen 35. Woche verstärkt auf Zwetschen. Insgesamt laufen 34 Werbeaktionen. Damit wird sowohl für diese als auch für die vergangenen Saisons bisher ein Höhepunkt erreicht. Denn in den vergangenen fünf Jahren gab es keine Woche, in der Zwetschen häufiger beworben worden sind als in der aktuellen 35. Woche. Die hohe Werbepräsenz und die herbstliche Witterung dürften die Kauflust in dieser Woche merklich beflügeln.



Rund 85 % der Aktionen laufen mit rein deutscher Ware. Darüber hinaus wird auf Herkunftsmixe Deutschland/Bosnien zurückgegriffen. Außerdem werden Polen, Serbien und die Türkei als Herkünfte genannt. Konventionell erzeugte Zwetschen werden zwischen 1,37 und 2,38 EUR/kg offeriert. Als häufigster Werbepreis tritt 1,79 EUR/kg auf. Dies ist vergleichbar mit dem häufigsten Aktionspreis der 35. Woche im Jahr 2021. In der Vorjahreswoche waren Zwetschen mit 1,32 EUR/kg für die Verbraucher günstiger gewesen.

Zwetschen mit Bio-Siegel werden in der aktuellen Woche fünfmal angeboten, darunter ausschließlich Verbandsware von Bioland oder Demeter. Dafür liegen die Aktionspreise zwischen 3,98 und 5,58 EU/kg.

Wo werden Zwetschen beworben?

Neben den Discountern NORMA, ALDI Nord und PENNY werden Zwetschen in der aktuellen Woche in nahezu allen Regionalgesellschaften der EDEKA sowie deutschlandweit bei REWE angepriesen. Wenn Sie wissen möchten, welche Einkaufsstätte Zwetschen oder andere Obst- und Gemüsearten wie und mit welchem Preis bewirbt, haben Sie mit [AMI Aktionspreise im LEH](#) die Möglichkeit, die Werbeaktivitäten des LEH weiter im Blick zu behalten.

Bereits dienstags ab 13 Uhr stehen die Angaben zu den Angebotsaktionen von rund 50 Ketten und deren Regionalgesellschaften zur Verfügung. Über den Aktionspreis hinaus umfassen die Daten Angaben zu Herkunft, Verpackungen und Produktspezifikationen. Einen früheren Indikator für mögliche Entwicklungen auf der Verbraucherebene gibt es nicht. Sichern Sie sich Ihren Zugang zu [AMI Aktionspreise im LEH](#). Egal, ob eine Übersicht über die gesamten Angebotsaktionen einer Woche, eine Analyse für ein einzelnes Produkt oder eine Produktgruppe, die [AMI Marktexperten](#) erstellen.

Beitrag von Anne Ewens

Marktextpertin Gartenbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH