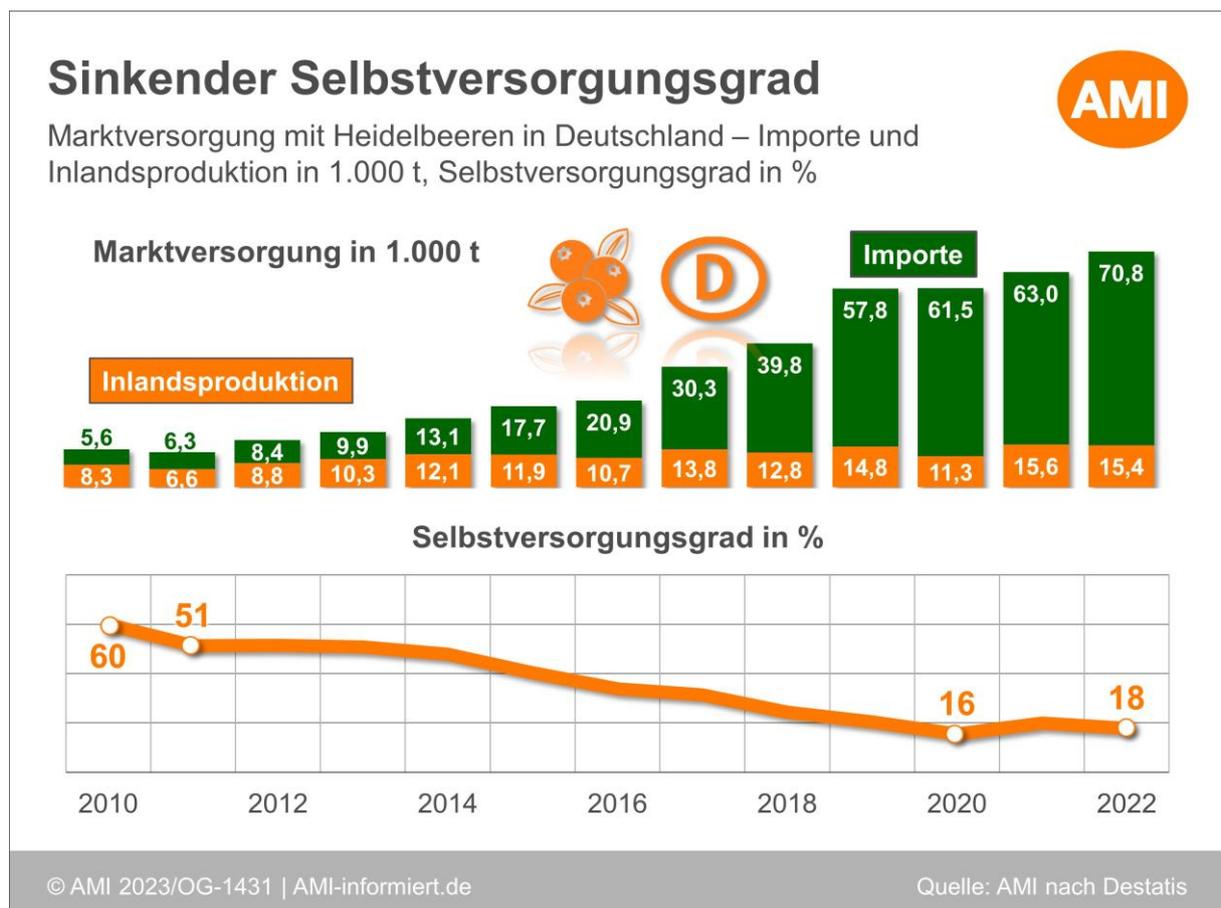


Welche Faktoren wirken auf den Obstmarkt?

21.09.2023 (AMI) – Immer mehr Meldungen und Daten geistern umher. Die Informationslage wird damit unübersichtlicher. Zusätzlich wird es schwieriger zu filtern, analysieren und schließlich fundierte Entscheidungen zu treffen. Um Ihnen den Einstieg in den Obstmarkt zu erleichtern, stellen wir Ihnen die Mechanismen und Stellschrauben des Marktes vor.



Der Anbau von Obst teilt sich in Deutschland grob in den Anbau von Baumobst, Strauchbeeren und Erdbeeren. Das Statistische Bundesamt teilt die Anbauarten strikt in Ihren Erhebungen. Der in Deutschland wichtige Erdbeeranbau fließt hingegen in die Gemüseerhebung des Amtes in Wiesbaden. Für die Gesamtposition des Obstes müssen im Gegensatz zum Gemüse somit gleich mehrere Datenquellen untersucht werden.

Ausschlaggebend bei der Erntemenge der Gesamtposition Obst ist in Deutschland der Apfel. Mit seinen schwankenden Erntemengen steht und fällt die Versorgung von frischem Obst in Deutschland. Die Versorgung mit Beeren aus dem Strauchbeerenanbau unterliegt ebenfalls Schwankungen, die aber deutlich geringer ausfallen.

Trends in der Obstbranche

Treibende Kraft ist in dem Segment die Heidelbeere. Sie ist der Shootingstar unter den Obstsorten und stellte in der Vergangenheit immer neue Bestmarken auf. Das enorme Wachstum der Einkaufsmengen beruht allerdings primär auf den sehr steigenden Importen, sodass der Selbstversorgungsgrad seit Jahren stark abnimmt.

Wie hat diese Entwicklung nun beispielsweise die Preise beeinflusst? Welche Trends sind in der Obstbranche zu beobachten? Wie reagieren die Verbraucher darauf?

Im Web-Seminar AMI AgrarDatenManager Obstmarkt lernen Sie Zusammenhänge am Obstmarkt, wichtige Warenströme und Marktmechanismen kennen. Wir erläutern Ihnen Besonderheiten sowie Trends in der Verbrauchernachfrage und bieten Beispiele zur gezielten Analyse von Daten.

Das Web-Seminar richtet sich insbesondere an Nachwuchskräfte sowie Quereinsteiger im Einkauf und Vertrieb vom Erzeugermarkt bis zum Lebensmitteleinzelhandel.

In dem modular aufgebauten, dreiteiligen Web-Seminar AMI AgrarDatenManager Obstmarkt erläutern Ihnen die AMI-Marktxperten Angebot und Nachfrage sowie Faktoren, die darauf Einfluss nehmen. Sie lernen, worauf es ankommt und wie Daten gezielt analysiert und hinterfragt werden können. Sichern Sie sich noch heute einen der begrenzten Teilnahmeplätze unter [AMI-Akademie.de](https://www.ami-akademie.de). Wir freuen uns auf Sie!

Beitrag von Claudio Gläßer

Marktxperte Gartenbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH