

# Höhere Preise lassen den Bio-Markt 2023 wieder wachsen

22.02.2024 (AMI) – Im Jahr 2023 gaben die Verbraucher in Deutschland wieder 5 % mehr Geld und damit insgesamt 16,08 Mrd. EUR für Bio-Lebensmittel und -Getränke aus, so der von der AMI koordinierte Arbeitskreis Biomarkt.



Sie können die Nutzungsrechte für Grafik und Text hier erwerben. [Zum Shop](#)

Beitrag von Diana Schaack

Marktexpertin Öko-Landbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH