

# Presseinformation

## Thomas Els übernimmt Verbraucherforschung bei der AMI



Bonn, 02.04.2024 (AMI) – Thomas Els hat zum 1. April 2024 die Leitung des Fachbereichs Verbraucherforschung bei der Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH in Bonn übernommen. Er tritt die Nachfolge von Dr. Hans-Christoph Behr an, der Ende März 2024 in den Ruhestand ging.

Herr Els studierte bis 1994 Volkswirtschaftslehre an der Universität Osnabrück. Seit 2009 ist er als Marktanalyst bei der AMI tätig. Zuletzt verantwortete er als stellvertretender Bereichsleiter Projekte und Forschungsvorhaben im Kundenauftrag, vor allem der Agrarressorts der öffentlichen Hand in Bund- und Ländern, aber auch für Auftraggeber aus der freien Wirtschaft. Er ist Autor verschiedener Produktstudien und Referent auf Tagungen und Foren. Zuvor sammelte er in der freien Wirtschaft umfangreiche Erfahrungen in der Markt- und Meinungsforschung sowie in der Datenanalyse.

### Zur AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, Bonn:

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft, kurz AMI, ist auf dem Gebiet der Marktbeobachtung, Markkanalyse und Marktforschung für den gesamten Bereich der Land- und Ernährungswirtschaft tätig. Sie erstellt unabhängig und übergreifend aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness. Mehr als 40 Marktexperten arbeiten an den Standorten Bonn (Hauptsitz), Hamburg und Berlin. Geschäftsführer sind Christian Alter und Armin Pfeiffer. Weitere Informationen auf [www.AMI-informiert.de](http://www.AMI-informiert.de) oder persönlich unter (0228) 33 80 5-511.