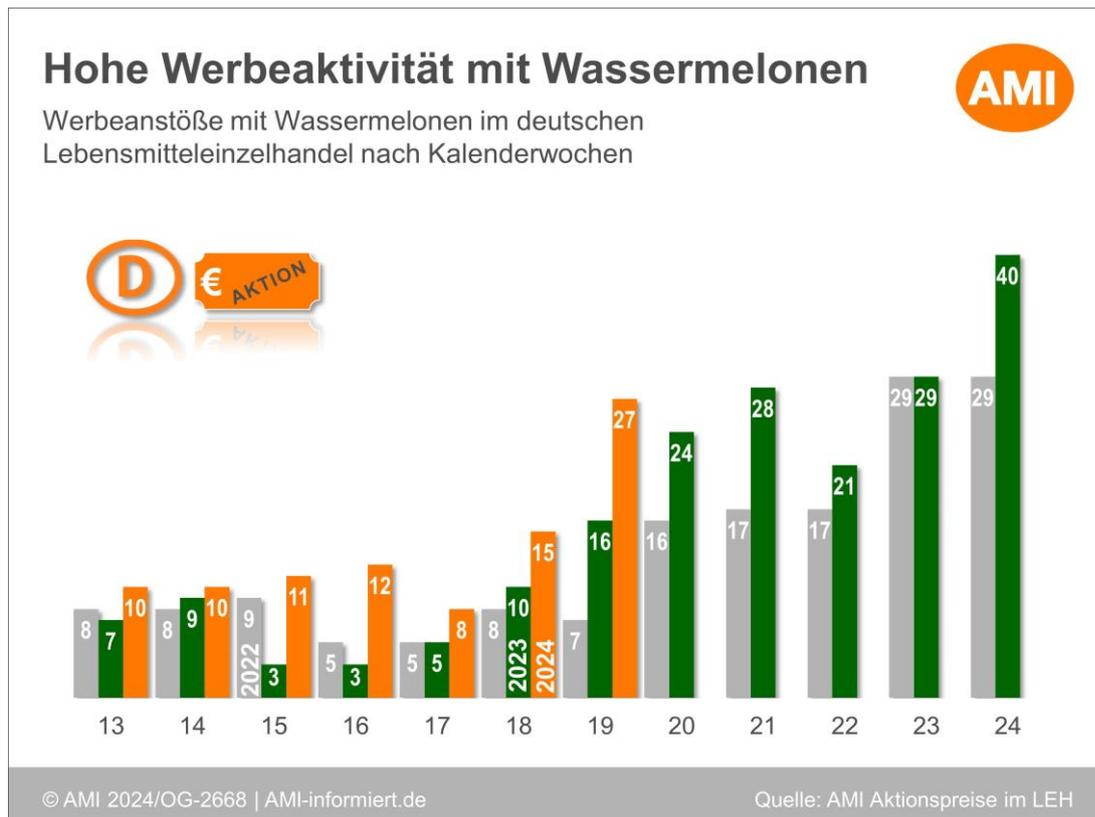


Wassermelonensaison startet durch

10.05.2024 (AMI) – Anders als in den Vorjahren, als widrige Witterungsbedingungen für den Melonenanbau herrschten, kann in dieser Saison auf reichlich Ware in ansprechenden Qualitäten zurückgegriffen werden. Die steigende Präsenz in Werbeaktionen sowie die sommerlichere Stimmung haben die Nachfrage nach Wassermelonen belebt.



Zuletzt gaben die durchschnittlichen Verbraucherpreise für Wassermelonen deutlich nach und schufen zusätzlich Kaufanreize. Der Anteil der Haushalte, die jüngst zu Wassermelonen griffen, verdoppelte sich nahezu. Aus den spanischen wie auch italienischen Anbaugebieten stehen ausreichende Mengen an Melonen zur Verfügung.

Wassermelonen im Werbefokus

Die Supermarktketten legen auch in der aktuellen 19. Woche einen Werbefokus auf Wassermelonen. Insgesamt laufen 27 Aktionen mit Wassermelonen, davon wird 21-mal mit konventioneller Ware geworben. Als ganze Früchte werden überwiegend Miniwassermelonen beworben. Das italienische oder auch spanische Miniwassermelonenangebot aus dem konventionellen Anbau wird 10-mal beworben. Die Aktionspreise liegen zwischen 2,49 und 3,99 EUR/St. Wassermelonenwürfel werden diese Woche 7-mal beworben. Der 200 g Becher kostet in den Aktionen 1,49 EUR.

Wie entwickeln sich Angebot und Nachfrage bei Wassermelonen im weiteren Saisonverlauf? Antworten darauf, sowie aktuelle Markt- und Preisinformationen zu weiteren Obststarten finden Sie im [Onlinedienst Markt aktuell Obst](#). Sie sind noch kein Kunde? Nutzen Sie unsere Bestellmöglichkeiten im [Shop](#) und sichern Sie sich Ihren persönlichen Zugang zum AMI-Expertenwissen.

Beitrag von Gabriele Held

Marktexpertin Gartenbau

© Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH